

UMOWA DYSTRYBUCJI MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH Nr...../R
(poprzez bezpośrednią dystrybucję przez pracownika kas)

W dniu pomiędzy:

Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Mszczonowie, ul. Warszawska 52,
NIP.....

reprezentowaną przez:

1. - Dyrektora
2. - Głównego Księgowego
zwanego dalej „Zleceniobiorcą”

a

..... z siedzibą w
..... przy ul. wpisaną/ym do rejestru
przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w pod
nr lub prowadzącą/ym działalność gospodarczą wpisaną do
ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez w
..... pod nr o nr NIP.....

reprezentowaną/ym przez:

1.
2.

zwanym dalej „Zleceniodawcą”

zawarta została umowa o następującej treści:

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest dystrybucja materiałów reklamowych **poprzez bezpośrednią dystrybucję przez pracownika kas połączoną ze sprzedażą usług świadczonych przez Kompleks Basenów Termalnych** przy ul. Warszawskiej 52 w Mszczonowie na zasadach określonych niniejszą umową.
2. Materiałem reklamowym będzie ulotka reklamowa o wymiarach.....
Treść materiału reklamowego podlega akceptacji Zleceniobiorcy. Zatwierdzony projekt ulotki stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

§ 2

Termin i miejsce realizacji umowy

1. Umowa zostaje zawarta na okres od do
2. Rozpoczęcie wykonania umowy strony ustalają na dzień dostarczenia przez Zamawiającego ulotek, tj.
3. W przypadku opóźnienia w dostawie ulotek niebędącego po stronie Zleceniobiorcy, Zleceniobiorca ma prawo przesunąć termin rozpoczęcia i zakończenia dystrybucji na czas opóźnienia.

§ 3

Warunki i zasady realizacji przedmiotu umowy

1. Strony zobowiązują się do współpracy i współdziałania w trakcie realizacji niniejszej umowy.
2. Przedmiot dystrybucji nie może być bez zgody Zleceniodawcy przedmiotem użyczenia ani oddany w podnajem.
3. Przedmiot ekspozycji nie może być usunięty bez zgody Zleceniodawcy, chyba że narusza prawa Zleceniobiorcy lub osób trzecich lub z innych względów niezawinionych przez Zleceniobiorcę nie jest możliwe wykonanie umowy.
4. Dystrybucja uważana jest za należycie wykonaną, jeżeli materiał reklamowy został dołączony przez kasjera Kompleksu Basenów Termalnych do paragonu sprzedaży.
5. Zleceniobiorca zobowiązuje się do prowadzenia kolportażu z zachowaniem pełnej staranności.
6. Zleceniobiorca będzie informował Zleceniodawcę o wszelkich problemach pojawiających się w trakcie kolportażu.
7. Zleceniobiorca nie odpowiada za uszkodzenie lub zniszczenie materiałów reklamowych spowodowanych działaniem osób trzecich, czynników meteorologicznych (wichury, zamiecie, burze itp.)

§ 4

Nadzór prawidłowego wykonania przedmiotu umowy

1. Osobami odpowiedzialnymi za prawidłową realizację umowy są:
po stronie Zleceniobiorcy:
1.
po stronie Zleceniodawcy:
1.
2. Każda ze Stron oświadcza, że wymienione powyżej osoby są umocowane przez Stronę do dokonywania czynności związanych z realizacją przedmiotu umowy. Zmiana lub uzupełnienie tych osób nie stanowi zmiany umowy i wymaga jedynie pisemnego oświadczenia złożonego drugiej Stronie.

§ 5

Wynagrodzenie i warunki płatności

1. Cena za realizację przedmiotu umowy ustalana jest na podstawie szczegółowego zlecenia stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszej umowy.
2. Zleceniodawca zobowiązuje się do dokonania zapłaty, o której mowa w §4 pkt. 1 w dwóch transzach: 50% na co najmniej 7 dni przed uzgodnioną datą rozpoczęcia realizacji zamówienia przez Zleceniobiorcę, o której mowa w §2 ust. 2 oraz 50% po realizacji zamówienia z zastrzeżeniem ust. 3 i 6 poniżej. Zapłata nastąpi na rachunek bankowy Zleceniobiorcy nr.....Za datę zapłaty uważa się dzień wpływu na konto bankowe Zleceniobiorcy.
3. W przypadku nierozdystrybuowania przez Zleceniobiorcę materiałów reklamowych w ilości określonej w § 5 pkt. 1 w terminie obowiązywania umowy, a wynikającego ze zmniejszonej sprzedaży usług świadczonych przez Kompleks Basenów Termalnych, faktyczne rozdystrybuowanie zostanie rozliczone na podstawie obowiązującego cennika stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszej umowy.
4. Zleceniodawca upoważnia Zleceniobiorcę do wystawienia faktury VAT bez podpisu Odbiorcy.
5. Nie dotrzymanie terminu zapłaty spowoduje naliczenie odsetek ustawowych.

6. W przypadku, gdy Zleceniobiorca nie dokona płatności pierwszej transzy, o której mowa w §6 ust. 2, Zleceniobiorca ma prawo wstrzymać się z wykonaniem umowy do czasu otrzymania tej płatności, co nie wyłącza jego prawa do pełnej płatności, jaka przysługiwałaby za dystrybucję wszystkich dostarczonych materiałów.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Zleceniobiorca może rozwiązać umowę w przypadku:
 - a) gdy dostarczone materiały reklamowe naruszają prawa Zleceniobiorcy lub osób trzecich lub też stwarzają zagrożenie dla wizerunku Zleceniobiorcy,
 - b) gdy Zleceniobiorca opóźnia się z dostarczeniem materiałów reklamowych, o więcej niż **7 dni**.W przypadkach wymienionych powyżej Zleceniobiorca zachowuje prawo do otrzymanych od Zleceniodawcy płatności do czasu rozwiązania niniejszej umowy.
2. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają dla swojej ważności formy pisemnej i podpisania przez obie strony.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. W okresie trwania stosunku umowy Zleceniodawca zobowiązany jest informować Zleceniobiorcę na piśmie o każdej zmianie adresu swojego zamieszkania lub siedziby.
W razie zaniedbania tego obowiązku, korespondencję dwukrotnie wystaną na ostatni adres listem poleconym, za potwierdzeniem odbioru i nieodebraniem, uważa się za prawidłowo doręczoną z dniem drugiego awizowania.
5. Podpisując niniejszą umowę Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się z treścią specyfikacji materiałów reklamowych przeznaczonych do dystrybucji.
6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednej dla każdej ze stron.

.....
Zleceniobiorca

.....
Zleceniodawca

Załącznik nr 1 do umowy dystrybucji materiałów reklamowych nr z
dn.

**PROJEKT GRAFICZNY MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH PRZEZNACZONYCH
DO DYSTRYBUCJI W OBIEKCIE „TERMY MSZCZONÓW”**

.....
Zleceniobiorca

.....
Zleceniodawca

Załącznik nr 2 do umowy dystrybucji materiałów reklamowych nr z
dn.

ZLECENIE USŁUGI BEZPOŚREDNIEJ DYSTRYBUCJI MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

	Dane Zleceniodawcy	Dane Zleceniobiorcy
Nazwa Firmy		
Adres siedziby		
Miasto / Kod pocztowy		
NIP		
Osoba kontaktowa		
Telefon		
E-mail		

ZAŁOŻENIA ZLECENIA

Zleceniodawca zleca Zleceniobiorcy usługę bezpośredniej dystrybucji materiałów reklamowych przez kasjera połączoną ze sprzedażą usług świadczonych przez Kompleks Basenów Termalnych zgodnie z następującymi założeniami:

Data rozpoczęcia realizacji zlecenia	
Data zakończenia realizacji zlecenia	
Termin dostawy/odbioru materiałów reklamowych	
Miejsce dostawy materiałów reklamowych	
Dane dostawcy	
Łączna ilość nakładu [szt.]	
Łączna masa nakładu [kg]	
Cena za wykonanie zlecenia [zł]	
Forma płatności	Przelew na rachunek Zleceniobiorcy w dwóch transzach: 50% na co najmniej 7 dni przed rozpoczęciem realizacji zamówienia oraz 50% po realizacji zamówienia
Uwagi	

.....
Zleceniobiorca

.....
Zleceniodawca

Załącznik nr 3 do umowy dystrybucji materiałów reklamowych nr z
dn.

**CENNIK OPŁAT ZA DYSTRYBUCJĘ MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH W OBIEKCIE
„TERMY MSZCZONÓW”**

Ilość ulotek	Cena netto w PLN
	bezpośredniej dystrybucji ulotek przez pracownika kas połączonej ze sprzedażą usług świadczonych przez obiekt „Termy Mszczonów”
Od 1 do 5.000 szt.	450,00
Od 5.001 do 10.000 szt.	850,00
Od 10.001. do 20.000 szt.	1.250,00
Od 20.001 do 30.000 szt.	1.650,00
Od 30.001 do 40.000 szt.	2.050,00
Od 40.001 do 50.000 szt.	2.450,00
Od 50.001 do 60.000 szt.	2.850,00
Od 60.001 do 70.000 szt.	3.250,00
Każde następne 5.000 szt. powyżej 70.000 szt.	350,00

.....
Zleceniobiorca

.....
Zleceniodawca